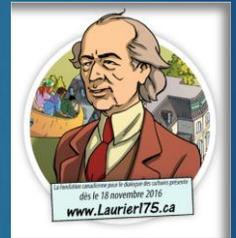




Rachel Notley  
Premier of Alberta



# RAPPORT ANNUEL 2016-2017

dialogue

FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES



La thématique «La francophonie en 3D : Diversité, Dualité, Dynamisme» a rayonné pour une deuxième année dans le cadre de la 19<sup>e</sup> édition des RVF, du 2 au 22 mars 2017.

Chevauchant les célébrations de *Canada 150*, les Rendez-vous de la Francophonie ont su se tailler une place de choix dans le cœur des Canadiennes et Canadiens durant le mois de mars 2017, qui marque une année record au niveau de son taux de participation globale.

Pour l'édition 2017, le site Internet des Rendez-vous a été remanié dans le but d'être au fait des tendances Web et de faciliter l'accès mobile du site. Les RVF ont repensé autant le contenu que le contenant du RVF.ca, dont le blogue devenu la section interactive *En Action*.

### Activités pancanadiennes

La tournée des galas *Juste pour rire des Rendez-vous de la Francophonie* a fait escale dans 18 villes dont Edmonton où les spectacles ont été captés par Unis TV et seront diffusés à l'été 2017. Les formations jeunesse ont eu lieu en Ontario, en Alberta et au Manitoba. L'ONF a offert, pour une 13<sup>e</sup> année consécutive, ses programmes de projections gratuites ainsi que des films à visionner en ligne durant les RVF. L'ACELF est toujours un grand partenaire, faisant la promotion des outils des RVF dans son réseau national et créant plusieurs concours et activités lors des Rendez-vous.

### Concours

Le concours *Flashmob à ton école* a été offert pour une deuxième année. De concert avec Canadian Parents for French, les classes d'immersion ont pu y participer pour la première fois. Quelques écoles se sont inscrites, sans toutefois créer l'engouement engendré en 2016 (52 écoles francophones ont envoyé leur vidéo lors de la 18<sup>e</sup> édition).

Les autres concours ont été très populaires, tels que la dictée *Écris-moi sans fautes* générale et de niveau primaire et le nouveau concours vidéo *Des Rendez-vous branchés*, présenté par Air Canada et le Portail linguistique du Canada.

### Collaborations

La collaboration avec les radios communautaires (NCRA et l'ARC du Canada) a été soutenue. Plus de 700 minutes de documentaires anglophones et 800 annonces publicitaires francophones ont été entendus partout au pays. Cette année, les RVF ont établi un nouveau partenariat avec l'Association de la presse francophone, qui a permis une publicité dans 19 journaux et un tirage de 170 000 exemplaires.

L'implication gouvernementale augmente d'année en année. Pour la première fois, quatre ministres des Affaires francophones et la première ministre de l'Alberta ont diffusé une vidéo mentionnant l'importance des RVF et de la participation citoyenne. D'autres vidéos du même genre ont aussi été publiées par des personnalités politiques ou communautaires en mars 2017.



**133 000**

Participations aux concours en ligne

Plus de **45**  
levées de drapeau

**500** et +  
Organisations participantes dans les RVF

**3 040**  
Activités inscrites au calendrier Web

# PROJETS EN COURS

## SIR WILFRID LAURIER : BÂTISSEUR DU CANADA D'AUJOURD'HUI

La planification du projet Sir Wilfrid Laurier : Bâtisseur du Canada d'aujourd'hui a débuté en juin 2015 en prévision des célébrations Canada 150. Comme les élections fédérales ont eu lieu en octobre 2015, le projet a dû être mis en attente quelques mois. C'est en mai 2016 que la planification de la phase 2 ainsi que la mise en œuvre du projet a pu être entamée. Les objectifs du projet Laurier étaient principalement de

- Faire connaître la contribution de Sir Wilfrid Laurier à l'édification du Canada;
- Identifier et faire connaître les événements et les réalisations de Sir Wilfrid Laurier en tant que premier Premier ministre francophone du Canada;
- Susciter l'intérêt des jeunes Canadiens face à l'histoire du pays, des personnages et événements qui l'ont façonné;

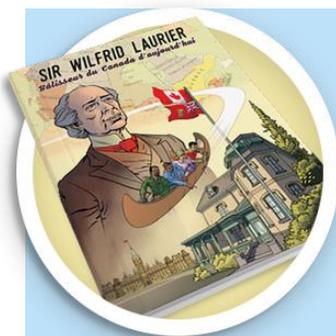
D'après ces objectifs, la Fondation a créé différents outils bilingues ciblant les jeunes de la 6<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année ainsi que les Canadiens en général. Une bande dessinée d'une vingtaine de pages, un guide pédagogique, un micro site et cinq capsules animées ont été lancés le 16 novembre 2016. En page d'accueil du *Laurier175.ca*, un concours style jeu-questionnaire était disponible au grand public. L'internaute devait écouter les capsules animées, choisir la bonne réponse parmi trois choix en dessous de chaque capsule et compléter le formulaire en ligne pour une chance de gagner:



1<sup>er</sup> prix: Voyage pour quatre personnes à Ottawa pour une fin de semaine, hébergés au Château Laurier et argent de poche compris

2<sup>e</sup> prix: Ipad mini et 200 \$ en carte cadeau Best Buy

Le tirage des gagnants a été effectué le 23 mars 2017.



**Officiellement terminée le 31 mars 2017, l'initiative bilingue a eu les résultats escomptés.**

- 1 000 copies de la bande dessinées imprimées et distribuées
- 87 000 pages vues du site Web Laurier175.ca
- 69 000 participations au concours Web
- 75 % des visiteurs sont anglophones

Le site Internet et les outils créés sont toujours en ligne, disponibles pour visionnement et téléchargement gratuit.

Note: Des pourparlers sont en cours avec Parcs Canada afin d'intégrer les outils du projet dans la programmation scolaire de la Maison Laurier d'Ottawa dès l'été 2017.

# PROJETS EN COURS

## GOUVERNEMENT RESPONSABLE

Ce projet, également dans le cadre de Canada 150, vise à faire reconnaître l'apport de Baldwin et Lafontaine à la création du Canada tel qu'on le connaît aujourd'hui. Ciblants les étudiants du post-secondaire, le projet soulignera les événements qui ont mené au Gouvernement responsable tout en signalant l'importance de ce mouvement dans la construction identitaire de notre pays.

Les quatre collèges et universités membres de l'ACUFC sélectionnées auront, en mai 2017, envoyé leur documentaire d'une quinzaine de minutes basé sur les documents historiques reçus. Les prochaines étapes sont de créer un micro site y disposant les vidéos des participants ainsi qu'un guide pédagogique (destiné aux élèves du secondaire) et de quelques faits historiques additionnels. Le tout devrait être en ligne d'ici la fin de la saison estivale de 2017.



## COLLÈGES ET UNIVERSITÉS PARTICIPANTS:

- La Cité collégiale, Ottawa (ON)
- La Cité universitaire de Regina (SK)
- L'Université de Sudbury (ON)
- L'Université St-Boniface (MB)



# Conseil d'administration de la Fondation



**Andrée Lortie**  
**Présidente**  
C.M., O. Ont. Directrice  
Présidente fondatrice du collège  
La Cité  
Ontario



**Bernard Voyer**  
**Vice-Président**  
O.c., C.Q., Explorateur, conférencier  
Québec



**Monique Collette**  
**Secrétaire**  
Retraitée de la Fonction publique  
du Canada  
Nouveau-Brunswick



**Michel Matifat**  
**Secrétaire trésorier**  
Président RDÉE Canada, SDECB  
Colombie-Britannique



**Laura Morrison**  
**Directrice**  
Consultante senior – Sun Life  
Québec



**Yvon Godin**  
**Directeur**  
Consultant  
Nouveau-Brunswick



**Aldéa Landry**  
**Directrice**  
c.p., C.M., c.r., Présidente Landal Inc  
Nouveau-Brunswick



**Luc Laîné**  
**Directeur**  
Président, Orihwa inc  
Québec



**Jenny Matingu**  
**Directrice**  
Étudiante  
Ontario



**Glen Tylor**  
**Directeur**  
Consultant en éducation francophone  
Alberta



**Caterina Sotiriadis**  
**Directrice**  
B.A. (hons), B.Éd, M.Éd, Consultante,  
Sotiriadis Education Services  
Manitoba



**Hon. Allister Surette**  
**Directeur**  
C.E.N.É., recteur et vice-chancelier  
Université Ste-Anne  
Nouvelle-Écosse



**Renée Champagne**  
**Directrice**  
Consultante  
Ontario



**Sylviane Lanthier**  
**Directrice**  
Présidente, FCFA du Canada

*La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures vise à promouvoir et à soutenir le dialogue et le rapprochement entre les communautés francophones et acadiennes et toutes les composantes de la société canadienne*



dialogue

FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES